



Przemysław Artur Sowiecki

tel. +48 793 119 985
p.sowiecki@gmail.com
19.04.1985

CV

2015-

Mój marketing i PR

SowiWeb—Owl You Need

www.sowiweb.com

- tworzenie strategii marketingowej,
- content marketing i SEO, m.in. dla: Hotel Amalia w Kudowie-Zdrój, Inkubator Przedsiębiorczości w Kudowie-Zdrój, Dronvisions, BDT Globaltech,
- prowadzenie szkoleń z zakresu pozycjonowania organicznego,
- social media - administrator oficjalnej strony miasta Kudowa-Zdrój na platformach: Facebook, Twitter, Instagram, itp.,
- projektowanie i wykonywanie stron internetowych,
- fotografia, produkcja i montaż filmów krótkometrażowych,
- pozyskiwanie i komunikacja z klientem.

2016

Drone Film Festival Wrocław 2016

www.dronefilmfestival.eu

- główny organizator i pomysłodawca DFF Wrocław 2016,
- plan strategiczny wydarzenia i wdrażanie koncepcji,
- pozyskiwanie i kontakt z mediami i sponsorami, docieranie do uczestników festiwalu,
- aktywne prowadzenie strony internetowej i social media.

2011-

Kreatywnik — Portal Twórczych i Aktywnych

www.kreatywnik.com

- tworzenie specjalistycznego contentu, m.in.: w postaci artykułów z aktywnymi linkami, fotografii,
- social media - prowadzenie fanpage'a,
- wywiady z ludźmi kreatywnymi i aktywnymi.

2012

Schronisko PTTK na Szczelińcu

www.naszczelincu.pl

- pełnienie obowiązków menedżera: marketing, PR, nadzór i kontrola pracowników, prowadzenie social media,
- obsługa i kontakt z klientami.

2010-2012

O.W. Dziennikarzy „Nest Lubicz” P.U.

- pełnienie obowiązków menedżera: marketing, PR, nadzór i kontrola pracowników, prowadzenie fanpage'a na FB,
- obsługa i kontakt z klientami.

Moje umiejętności



Latam dronem— posiadam certyfikat UAV z uprawnieniem podstawowym VLOS bezzałogowego statku powietrznego o masie w locie nie większej niż 25 kg. Wykonuję profesjonalne fotografie i filmy z powietrza.



Fotografuję, filmuję i montuję— swoją przygodę z fotografią rozpocząłem w 1993 r. w Szkole Fotografii w Milanówku. Obecnie pracuję w programie Power Director, jednocześnie rozszerzając znajomość programu Vegas. Znam podstawy Photoshopa.



Piszę teksty— Moja przygoda z pisaniem rozpoczęła się wiele lat temu począwszy od gazetki szkolnych, następnie Gazety Wyborczej, lokalnej Nowej Gazety Gmin, wspomnianym Kreatywniku czy wielu tekstów na zlecenie. Posiadam certyfikat "Content Marketing – strategia, taktyka, webwriting".



Posługuję się 3 językami obcymi— Język angielski znam w stopniu średnio zaawansowanym – B2, język holenderski i niemiecki w stopniu podstawowym – B1.



Znam język i narzędzia webmasterów— Znam podstawy html, intensywnie pogłębiając znajomość CSS. Sprawnie obsługuję WordPress, Google Analytics.



Prowadzę dobrze samochód— Posiadam prawo jazdy kategorii B, na swoim liczniku przejechane mam tysiące kilometrów różnymi samochodami.

Co lubię



Pracować w grupie— potrafię pracować zarówno w grupie jak i indywidualnie, jestem liderem lub częścią całego zespołu. Posiadam kwalifikacje szkoleniowca i szkolenie innych sprawia mi przyjemność.



Ciasteczka, zwłaszcza te cookies— lubię przestrzegać zasady wprowadzanej przez Google, oczywiście nie tylko te związane z polityką cookies. Lubię kanał na Youtube -Google Webmasters.



Mieć autorytety— należą do nich przedstawiciele tej Wielkiej Piątki: Mark Zuckerberg, Steve Jobs, Nicola Tesla, Bill Gates i Albert Einstein. Mają ogromny wkład na to, czym dziś mogę się zajmować, cenię ich za ich wytrwałość, charyzmy i sukcesy.



Generować kreatywne pomysły— przez lata nabyłem doświadczenie w tworzeniu nowych imprez, produktów czy innych twórczych gotowych do użycia. Kreatywność to moje trzecie imię :)

Referencje i certyfikaty udostępnię na ewentualnym spotkaniu.

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej aplikacji dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesów rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych tj. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, ze zm).”